

Ekomersowa Kawa - to już Koniec!

Uwaga, uwaga!

Nie będzie już nowych odcinków Ekomersowej Kawy.

Pewien etap się skończył.

Będzie nowy etap.

I z tego powodu będzie zmiana nazwy podcastu Ekomersowa Kawa i o tym dzisiaj!

Będzie dziś otwarcie i prosto z serca.

Dlaczego zmiana nazwy Ekomersowej Kawy?

Z tym zamiarem nosiłem się od 3 miesięcy, ale w końcu dojrzałem ja i zespół, a do tego znaleźliśmy powody i oto jest.

Dlaczego zmiana?

- Bo ekomersowa kawa miała na początku być tylko moimi wypowiedziami wideo 7-8 minut na poszczególne tematy ecommerce. Długość w sam raz do porannej kawy. Taki format bardzo wyczerpuje i nie ma dynamiki i interakcji, jaką polubiłem nagrywając odcinki z gośćmi.
- Jednak rozmowy to już to już nie krótkie wypowiedzi, czasem nawet godzinne wywiady, czasem dłuższe, chyba tylko matki z małymi dziećmi na rękę piją swoją kawę tak długo i raczej nie jest to najlepsze z doświadczeń dnia :)
- Postawiłem zatem na wywiady, wierząc, że różnorodność, case study z prawdziwych ecommersowych wyzwań to najlepszy sposób, żeby dać odbiorcy prawdziwą wartość.
- Każda rozmowa jest okazją do wymiany myśli, idei i doświadczeń. Mam nadzieję, że słuchacze wyniosą z nich tyle samo, ile wynoszę ja.

I to było powodem szukaniem nowej nazwy. Było dużo różnych pomysłów. Dywagacji. Już przyznaje, że miałem dość. Do tego w Convertis jesteśmy w fazie budowania i opracowywania nowej strategii i komunikacji marketingowej, bo okazuje się, że nie byliśmy spójni w przekazie. Czułem to w kościach od dawna, ale samemu ciężko było mi to ogarnąć. Z tego powodu zacząłem współpracę z Małgosią Wardaszką z podcastu "Marki testowane na ludziach". I jak już ona coś powie to powie :) Tzn. nazwała te rzeczy, których ja nie umiałem nazwać. Uporządkowała to czego ja nie potrafiłem uporządkować. I potrafi wymóc na wszystkich dookoła, by to wszystko było spójne.

A że podcast jednym z ważnych dla nas kanałów, tak też zmiana nazwy podcastu, musiała być spójna z wszystkim.

I oto jest: nowy format.

I nowa nazwa: Rozmowy na Zapleczu

Dlaczego ROZMOWY NA ZAPLECZU?

- **Dlaczego rozmowy?** Bo - podcast ma być rozmową między dwójką, a nawet większą ilością ludzi. I to będzie główny format podcastu. I dalej będę zapraszał właścicieli sklepów internetowych i ecommerce managerów. Wierzę, że szczerą rozmowa z praktykiem o wyzwaniach prowadzenia biznesu w sieci może zastąpić wiele przeczytanych książek o branży czy mnóstwo godzin na sali szkoleniowej. Może też oszczędzić ci kosztownych pomyłek.
- **Dlaczego na zapleczu?** Bo zaplecze to swoiste kulisy sklepu - zarówno tradycyjnego, jak i internetowego. To tam toczą się rozmowy o klientach i przełożonych, tam pracownicy wymieniają się informacjami, tam też zapadają najważniejsze decyzje. Rozmowy na zapleczu są też bardziej szczerze.
- Na zapleczu przewija się mnóstwo ludzi - od szeregowych pracowników aż po dyrektorów. A ja chcę mocno postawić na zgłębienie tematu czynnika ludzkiego w e-commerce. Bo to ludzie sprzedają, ludzie kupują i ludzie pracują, żeby to wszystko mogło sprawnie działać.

Mój plan na nowy sezon to pokazanie Ci jak wygląda e-commerce od zaplecza. E-commerce z ludzką twarzą. Bez ściemy, pudrowania rzeczywistości i krygowania się. Będziemy nazywać rzeczy po imieniu, wyciągać wnioski z cudzych błędów i inspirować się sukcesami.

Co myślisz na temat zmiany nazwy?

Pisz , komentuj, polecaj!

Do usłyszenia ponownie!